

## reelport GmbH (Cologne)



Depuis sa création, reelport travaille en collaboration étroite avec des festivals de film et réalisateurs du monde entier. Plus de 70 festivals de film internationaux gèrent les inscriptions via le portail en ligne [www.reelport.com](http://www.reelport.com).

L'objectif de reelport consiste à remplacer la fabrication et l'envoi de screeners sur DVD en introduisant la projection sécurisée des films via Internet. A ce jour, le service reelport a permis d'éviter la production et l'envoi de 320 000 DVD à des festivals, marchés et acheteurs. Ainsi, non seulement les festivals et les vendeurs de films réalisent des économies mais cette pratique présente également un avantage écologique.

reelport gère également la Bibliothèque Vidéo de six marchés internationaux du cinéma pour des longs et courts métrages : le Short Film Corner (Festival de Cannes), le Festival du film de Tampere (Finlande), le Festival international du court-métrage d'Oberhausen, Ventana Sur (Buenos Aires), Abu Dhabi Film Festival's Industry Center et Tallinn Black Market Industry Screenings. Pour chaque marché du film, la société basée à Cologne développe un concept spécifique qui garantit la projection sécurisée des films sur les marchés et des sites protégés sur Internet.